

ENCUENTRO INTERNACIONAL
MONTEVIDEO, URUGUAY
27 AL 29 DE MAYO 2021

*Henri Lefebvre y la producción del espacio:
Entramados de resistencia al capitalismo*

Universidades Convocantes:



Organizaciones participantes:



Mesa 7

Turismo y dinámicas de urbanización a la luz de la teoría Lefebvriana

Universidades Convocantes:



Organizaciones participantes:



Renaud Lariagon

Université de Angers

Turismo y dinámicas espaciales diferenciales de urbanización: reflexión a partir de ejemplos mexicanos¹

Resumen

Dada que la industrialización significó también el aumento y la concentración de las fuerzas productivas y del consumo, induce irremediamente a la urbanización. Ahora este último subordina al primero y asistimos a la revolución urbana del capitalismo (Lefebvre, 1970). Harvey (2012a), explica como ahora la acumulación del capital se basa principalmente en la producción de este espacio urbano, fuente principal de ganancia y solución siempre a la mano para invertir capitales excedentarios. Esto implica haber pasado de la producción en el espacio a la producción del espacio (Lefebvre, 1974). ¿Qué papel tiene el turismo en este proceso? Dada que la producción del espacio implica la creación de espacios sociales, con “ambientes específicos” y funciones precisas, para consumir y ser consumido, el turismo entra en esta categoría ya que a menudo se basa en el carácter único de los lugares. Así, como lo demuestra Marie Dit Chiro (2019), el turismo valora el espacio y arranca el proceso de mercantilización del espacio, sosteniendo la urbanización. En esta presentación, después de desarrollar el proceso antes mencionado, ilustraremos, gracias a dos categorías de Brenner y Schmid (Sevilla Buitrago, 2017), como el turismo participa simultáneamente en dinámicas de urbanizaciones concentradas como extendidas, llevando a considerar que son diferenciales. En el primer caso, expondremos un caso de estudio que en un principio puede parecer desconectado: la formación universitaria en turismo de jóvenes de la Costa Grande de Guerrero. La UTCGG, pequeña universidad ubicada en el campo, forma a jóvenes de familias campesinas y/o indígenas, quienes, a través del contenido de las formaciones como de estancias en empresas, desarrollan un aprendizaje del

¹ Este artículo ha sido redactado en el marco del proyecto de posdoctorado *Turismo alternativo en México* (Touralmex), realizado en *ESO-Angers* y financiado por *Angerstourismlab*.

Universidades Convocantes:



Organizaciones participantes:



espacio orientado hacia la vida urbana. Si quieren buscar trabajos correspondientes a sus estudios, tendrán que ir a vivir en ciudades turistificadas, es decir en los centros urbanos más cercanos: Zihuatanejo-Ixtapa o Acapulco. Si consideramos que esta universidad participa a la extensión de estos polos urbanos, este proceso refuerza también la concentración, ya que genera una dependencia a la centralidad dominada por la industria turística. El segundo caso, es el del municipio de San Mateo Rio Hondo en Oaxaca. Mostraremos como el proceso de turistificación incentiva la urbanización extendida, ya que está vinculada a otras centralidades urbanas de nivel regional y estatal. Si el municipio no estaría conectado por una carretera nacional que viene de la capital del Estado hasta la costa -ya turistificada-, no podría “disfrutar” de tantos turistas. Segundo, al nivel local, San José del Pacifico, un ejido que se creó justamente con el paso de esta carretera se vuelve, en contra de las categorías oficiales del INEGI, una “centralidad turística local”, puerta de entrada para el turismo en todo el municipio. A partir de ahí, San Mateo empezó a recibir turistas que huyen el “turismo de masa” de San José. En ambos casos, estas localidades conocen una fragmentación del espacio y un dinamismo inmobiliario que no habrían conocido sin la actividad turística.

Bibliografía

Harvey, D. 2012a. *Rebel Cities: From the Right to the City to the Urban Revolution*. Londres: Verso.

Lefebvre, H. (1972/1970). *La revolución urbana*. Madrid: Alianza Editorial.

Lefebvre, H. (2000/1974). *La production de l'espace*. Paris: Anthropos

Marie Dit Chiot, C. (2019). Rematerializar los estudios turísticos. En E. Cañada e I. Murray (eds.), *Turistificación global. Perspectivas críticas en turismo*. Barcelona: Icaria, pp. 75-90.

Sevilla Buitrago, A. (2017). Nuevos horizontes: hacia una investigación de la urbanización planetaria, En A. Sevilla Buitrago (ed.), *Neil Brenner, Teoría urbana crítica y políticas de la escala* (pp. 269-286), Barcelona: Icaria.

Universidades Convocantes:



Organizaciones participantes:



Hugo Périlleux Sanchez

Université Libre de Bruxelles

Airbnb contre le droit à la ville :

la conversion de logements en hébergements touristiques comme une abstraction de l'espace, le cas de Bruxelles

Résumé

Inexistent il y a 5 ans, Airbnb est devenu un acteur majeur de l'hébergement touristique. A Bruxelles, environ 25 % des nuitées touristiques ont été réalisées dans un meublé touristique via la plateforme Airbnb et Home Away pour l'année 2019. Cette explosion est à resituer dans un contexte de hausse générale du tourisme soutenue par des politiques publiques urbaines inscrites dans le tournant entrepreneurial (David Harvey, 1989) qui visent à placer les villes dans la compétition internationale pour capter la manne touristique. Comme cadre théorique, je mobilise le concept de gentrification touristique (Mermet, 2019) pour aborder les effets du développement des meublés touristiques sur le marché résidentiel. Ce concept décrit la transformation de quartiers en zone touristique. Il me permet de mobiliser la théorie du rent gap (différentiel de rente) (Smith, 1979) et de souligner les rapports de classe entre d'un côté les touristes, les bénéficiaires et les promoteurs du tourisme et de l'autre, les habitants des classes intermédiaires et populaires. Du point de vue méthodologique, je suis parti du fait que la mise en location d'un logement sur une plateforme de type Airbnb est a priori compatible avec la fonction résidentielle de longue durée. Cependant beaucoup de logements sont mis en location tellement souvent sur la plateforme que l'on peut supposer qu'ils sont retirés du marché résidentiel (Wachsmuth et Weisler, 2018). A partir, d'une base de données des biens sur Airbnb à Bruxelles, j'ai évalué le nombre de biens retirés, le poids des multi-hébergeurs et la géographie du phénomène. Sur base d'estimations des revenus générés sur la plateforme, j'ai également mesuré l'ampleur du rent gap entre la location des logements comme meublés touristiques et leur location sur le marché locatif résidentiel. Les résultats de notre analyse sont que plusieurs centaines

Universidades Convocantes:



Organizaciones participantes:



de logements sont très probablement transformés en meublés touristiques en raison de la rentabilité supérieure. Nous interprétons ces résultats à partir de la théorie de Henri Lefebvre (1974) sur l'espace. Et la thèse que nous défendons est que la conversion de logements en hébergements touristiques de courte durée constitue une abstraction capitaliste de l'espace et que celle-ci fait ressortir l'opposition entre la valeur d'usage de logement pour les habitants et la valeur d'échange permise par les plateformes comme Airbnb. En effet, ces plateformes ont permis de mettre des logements sur un nouveau marché beaucoup plus rentable, celui de l'hébergement touristique. Autrement dit à travers la conversion de logements en hébergements touristiques le capital produit l'espace nécessaire à sa valorisation. De plus, la géographie du développement de ces meublés touristiques montre un renforcement et un étalement vers les quartiers populaires voisins de la centralité touristique au-delà des quartiers investis par les hébergements touristiques classiques. Ceci suggère une refonte de quartiers à fonction résidentielle en quartiers à destination du tourisme ainsi que, de façon concomitante, l'éviction des habitants appartenant essentiellement aux classes populaires.

Bibliographie

HARVEY, David. From managerialism to entrepreneurialism: the transformation in urban governance in late capitalism. *Geografiska Annaler: Series B, Human Geography*, 1989, vol. 71, no 1, p. 3-17.

LEFEBVRE, Henri. *La production de l'espace*. Anthropos : Paris, 1974.

MERMET, Anne-Cécile. Entendu / Entretien : Airbnb et la gentrification touristique des villes in *Urbanités*, mai 2019, en ligne.

SMITH, Neil. Toward a theory of gentrification a back to the city movement by capital, not people. *Journal of the American planning association*, 1979, vol. 45, no 4, p. 538-548.

WACHSMUTH, David et WEISLER, Alexander. Airbnb and the rent gap: Gentrification through the sharing economy. *Environment and Planning A: Economy and Space*, 2018, vol. 50, no 6, p. 1147-1170.

Universidades Convocantes:



Organizaciones participantes:



Cristina Pereira

Universit  Federal de Pernambuco

Luciano Muniz Abreu

Universit  Federal Rural do Rio de Janeiro

Urbanización turística y desarrollo desigual en la costa noreste de Brasil: el papel de Prodetur/NE

Resumen

El propósito de este trabajo es presentar y analizar el papel del Programa de Desarrollo del Turismo en el Noreste de Brasil (PRODETUR/NE) y sus impactos: en las prácticas espaciales y en la dinámica de urbanización vinculada al turismo de la costa noreste brasileña. Basado en los estudios de Lefebvre y elaboraciones de autores que también se refieren a él (Brenner, Schmid, Harvey) sobre el proceso de urbanización completa de la sociedad capitalista, y el análisis multidimensional de la producción del espacio vinculado a prácticas espaciales (vivido-percibido-concebido). Este texto es un extracto de la investigación desarrollada por el núcleo Cilitur (Cidades Litor neas e Turismo) que estudia la producción del espacio costero brasileño vinculado al turismo. En los '90, PRODETUR/NE buscaba crear condiciones para el desarrollo del turismo a escala regional y reactivar economías deprimidas ante la crisis inflacionaria que cruzaba el País. El Programa contó con el auspicio del Gobierno Federal (garantizador) y recursos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) transferidos a los Estados (prestatarios) por medio del Banco do Nordeste, teniendo la zona costera como locus de las inversiones. Las inversiones se concentraron en proveer la infraestructura turística (aeropuertos, carreteras, alcantarillado etc.). El gobierno federal y las municipalidades esperaban inversiones privadas en equipamientos turísticos, en especial, hoteleros. De esta forma se buscó una significativa inserción del Noreste brasileño a la red internacional de localidades turísticas, incorporando nuevos territorios al trade global.

Universidades Convocantes:



Organizaciones participantes:



Las acciones tuvieron lugares estratégicos (nudos de red) en las capitales para la expansión territorial del turismo que funcionaron como puertas de entrada a “lugares activados” para componer la nueva geografía del turismo. Se han invertido más de mil millones de dólares en más de 100 municipios costeros en el transcurso de 20 años. Desde la perspectiva de la dinámica de la urbanización, las relaciones se estrecharon entre los “lugares activados” por el turismo y los nudos de red, lo que, a su vez, reforzó las relaciones con otros puntos a escala nacional y mundial. Así como la producción y reorganización de entornos y configuraciones socioespaciales que pretenden mejorar el turismo y el poder de las aglomeraciones urbanas, caracterizando lo que Brenner y Schmid (2011) asocian a los momentos de una urbanización extendida, concentrada y diferencial, respectivamente. Ancladas a las nuevas dinámicas y bajo el punto de vista de las prácticas espaciales, se observan diferencias notables entre el espacio concebido, percibido y vivido. Lo que se observó fue una intensa valoración inmobiliaria expresada por la inversión de capital a través de empresas hoteleras, sin tener en cuenta las preexistencias locales, lo que resultó, por un lado, en la expulsión de la población ribereña y, por el otro, una intensa migración debido a los subempleos generados por la actividad turística, lo que, a su vez, llevó a procesos de barrios marginales. En definitiva, está claro que el espacio percibido y vivido por los habitantes cambia radicalmente tras el ataque del capital: se asume el valor de cambio de las ubicaciones costeras y se pierde el valor de uso con el lugar.

Bibliografía

BRENNER, N.; SCHMID, C. (2011). Planetary Urbanization. In: GANDY, M. *Urban Constellations*. Berlin: Jovis.

Universidades Convocantes:



Organizaciones participantes:



Vanessa Melo

Universidad de Azores

La producción del paisaje turístico en las Azores en el contexto de urbanización global: una lectura a la luz de Lefebvre

Resumen

En *La Producción del Espacio*, Henri Lefebvre (2000 [1974]) parte del presupuesto –‘el espacio (social) es un producto (social)’–, inherente al modo de producción de cada sociedad– para buscar una teoría unitaria del espacio, en que la comprensión de sus procesos de producción es central y cubre tres dimensiones dialécticas: práctica espacial, representaciones del espacio y espacio representativo. Por un lado, esta comprensión amplía reflexiones anteriores del autor sobre el espacio y su naturaleza, producción y experiencia cotidiana. Por otro, sigue siendo un punto de partida actual para reflexiones críticas que surgen en este ámbito, por la amplitud y riqueza del conocimiento producido en base a este marco teórico, en comparación con enfoques más parciales. Este es el caso de la interrelación entre paisaje y turismo, una actividad globalizadora y promotora de urbanización, que se trata de forma más o menos fragmentada por varios autores. Aunque algunos de ellos dialoguen con el trabajo de Lefebvre, no establecen una relación directa y estructuradora con este. Siendo así, propongo releer la interrelación paisaje-turismo desde la perspectiva Lefebvrina, enfocándome en el archipiélago de las Azores (Portugal) y, especialmente, en la isla de São Miguel, donde el turismo y la urbanización son más intensos. El paisaje de las Azores, central a la promoción de la región como un destino turístico de naturaleza, muestra la constante apropiación humana de su espacio natural, desde su asentamiento en el siglo XV. Teniendo como referencia el paisaje esencialmente rural heredado de períodos anteriores, mi objetivo es contribuir a una mayor comprensión de los procesos

Universidades Convocantes:



Organizaciones participantes:



subyacentes en la materialización del paisaje turístico en las Azores, así como qué lo define en el periodo actual, hacia la ‘urbanización completa’ de Lefebvre (2003 [1970]). En la misma línea, Brenner y Schmid (2012) aluden a un período de urbanización global, en el que los espacios todavía designados como rurales se convirtieron en parte del tejido urbano global. Esta contribución se basa en una primera sistematización y lectura de la información reunida durante el trabajo de campo, desarrollado entre 2019 y 2020, teniendo en cuenta dos ejes de análisis: i) el contextual –el turismo como consumidor de espacio en el actual contexto capitalista de urbanización progresiva, basado en la mercantilización creciente del espacio y las centralidades urbanas, en busca de la (re)producción del beneficio–; y, ii) la dialéctica Lefebvriana –las manifestaciones físicas del paisaje turístico en comparación con el paisaje preexistente (práctica espacial), las representaciones abstractas (del espacio) que lo han estado promoviendo, y los significados del paisaje como elemento de identidad (espacio representativo)–. Estos últimos, están anclados en los modos de producción y de vida pasados y, al mismo tiempo, abiertos a las nociones de desarrollo y modernidad, teniendo también en cuenta el papel del turismo.

Bibliografía

BRENNER and SCHMID (2012). “Planetary Urbanisation”. In Gandy, ed. *Urban Constellations*. Berlin: Jovis, pp. 11-13

LEFEBVRE (2000 [1974]). *La producción de l’espacio*. Paris: Anthropos

LEFEBVRE (2003 [1970]). *The Urban Revolution*. Trad. Bononno, Robert. Minneapolis; London: University of Minnesota Press

Universidades Convocantes:



Organizaciones participantes:



José Omar Peral Garibay

Universidad de Azores

La producción del espacio en centros históricos: debates entre la gentrificación y la turistificación

Resumen

Una propuesta de aproximación al análisis de los centros históricos desde el discurso crítico lefebvriano, desde nuestro punto de vista, supone necesariamente conceptualizar a éstos como un producto social resultado del despliegue material de un proyecto político específico. Así, los centros históricos son producidos a partir de la construcción de una serie de representaciones espaciales que distinguen y valorizan a ciertas porciones de las ciudades, con base en las diferenciaciones físico-espaciales resultado del proceso de urbanización acontecido desde finales del siglo XIX y a lo largo de todo el siglo anterior. Por otra parte, en estos espacios, se materializan las acciones de un conjunto de actores que tienen una capacidad de acción en múltiples escalas. Así, en una primera instancia, se propone que, desde el discurso crítico, la producción de los centros históricos puede ser analizada desde la intersección de tres dimensiones analíticas: 1) análisis de los desarrollos geográficos desiguales; 2) el despliegue de un proyecto político, esto es, la construcción de un territorio; y 3) las políticas de escala.

En segunda instancia, se considera necesario recuperar el uso de la triada conceptual propuesta por Lefebvre para el análisis de la producción del espacio; así, es posible entender que en los centros históricos se reproducen un conjunto de prácticas espaciales, representaciones del espacio, y espacios de representación específicos que se adecuan, de manera diferencial, a la lógica de los sujetos hegemónicos que dirigen y controlan el proceso de producción en centros históricos, haciendo referencia particular al Estado y al sector privado.

Universidades Convocantes:



Organizaciones participantes:



Así, la tendencia dominante en la producción de centros históricos, supone la representación de estos espacios como un conjunto de valores patrimoniales urbanos que pueden y deben ser comercializados. Bajo esta lógica de mercantilización de la ciudad, dos de los principales procesos que pueden ser observados en centros históricos contemporáneos, sobre todo aquellos inscritos en la lista de patrimonio mundial, son los de turistificación y gentrificación. Para los objetivos de este trabajo, se considera útil señalar que ambos procesos pueden ser distinguidos aun cuando los dos ocurran en los centros históricos, lo importante, sería considerar que, los centros históricos están siendo producidos con base en una intervención agresiva por parte del Estado, el cual mediante la aplicación de políticas públicas y proyectos urbanos, genera las condiciones para que ocurran cambios en el uso y valor del suelo, con el objetivo de promover la acumulación de capital, y con ello, generar procesos de despojo del patrimonio colectivo de la ciudad y su consecuente apropiación privada, lo que decanta en el desplazamiento de población (ante la llegada de nuevos residentes y turistas), pérdida de diversidad de usos de suelo así como de funciones de centralidad. Esta serie de elementos, podrán ser explicados a partir del estudio concreto de los procesos que ocurren en el centro histórico de la ciudad de Oaxaca, México.